ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

О ФОРМИРОВАНИИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛОСТИ

2022 год

Формирование оборота розничной торговли

Сахалинской области

01 ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

02 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ

03 ПЕРЕЧЕНЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

04 АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

05 ОБЪЁМ СОКРЫТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

06 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

07 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

08 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

09 ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВИ

Розничная торговля - деятельность по перепродаже товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается !

Оборот розничной торговли приводится в **фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ

Унифицированные

Индекс формы	Периодичность	Наименование
№ П-1	месячная	«Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
№ П-5(м)	квартальная	«Основные сведения о деятельности организации»
№ ПМ	квартальная	«Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
№ МП(микро)	годовая	«Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»
№ 1-ИП	годовая	«Сведения о деятельности индивидуального Предпринимателя»

Специализированные

Индекс формы	Периодичность	Наименование
№ ПМ-торг	месячная	«Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия»
№ 3-торг(ПМ)	квартальная	«Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия»
№ 3-рынок	квартальная	«Сведения о числе торговых мест на рынках»
№ 3-ярмарка	квартальная	«Сведения о числе торговых мест на ярмарках»
№ Б-1	квартальная	«Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»
№ 1-торг	годовая	«Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»
№1-ИП(торговля)	годовая	«Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле»

ПЕРЕЧЕНЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СВЕДЕНИЯ О РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Средние предприятия	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, № 3-торг (ПМ)	Выборочное обследование
	Квартальная, № ПМ	Выборочное обследование
Микропредприятия	Годовая, № МП-микро	Выборочное обследование
Индивидуальные предприниматели	Годовая, №1-ИП (торговля)	Выборочное обследование
	Годовая, №1-ИП	Выборочное обследование

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Оборот розничной торговли складывается как сумма оборотов розничной торговли торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей вне рынка, объемов продажи на розничных рынках и ярмарках.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОБЪЕМ СОКРЫТОГО ОБОТОТА

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕ ОТНОСЯЩИМСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ЧИСЛЕННОСТЬЮ МЕНЕЕ 15 ЧЕЛОВЕК (форма №П-5 (м))

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (форма №П-1)

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ ТОРГУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ВКЛЮЧАЯ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ) (формы №3-торг (ПМ), №ПМ, МП (микро), расчет)

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ (формы №3-рынок, №3-ярмарка, №Б-1, расчет)

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (форма №1-ИП, №1-ИП (торговля))

ОБЪЁМ СОКРЫТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения уплаты налогов, отчислений на социальные цели и сокрытия фактических объемов импорта. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

В настоящее время для **расчета величины сокрытия** используются данные выборочного обследования организаций розничной торговли (кроме микропредприятий) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», которое проводится с квартальной периодичностью.

«Объем сокрытия оборота розничной торговли» представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

Интервьюеры, ведущие обследования рынков предоставляют в отдел ежеквартально форму №Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на специализированном розничном рынке»

Обследование проводится на выборочной основе в 4-х муниципальных образованиях (Ногликском, Охинском, Поронайском, г. Южно-Сахалинск).

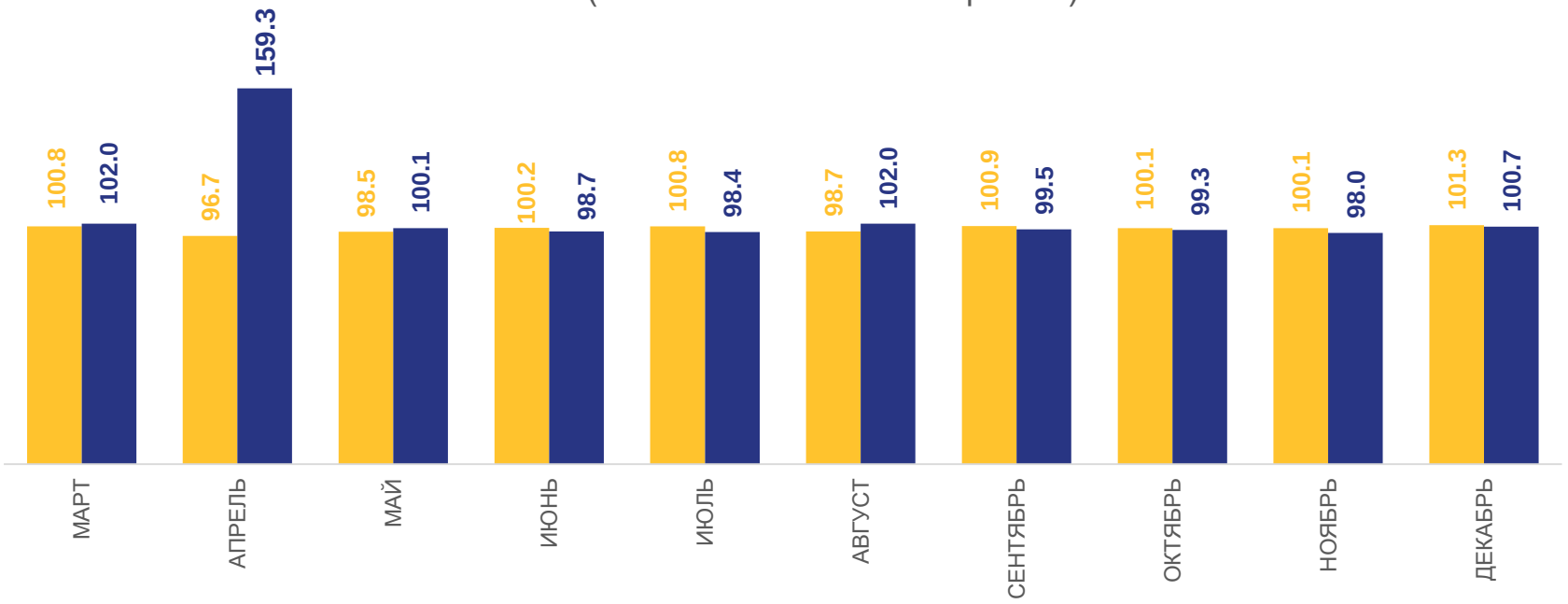
На основании полученных сведений, ежеквартально осуществляется расчет однодневной продажи товаров на рынках в расчете на одного продавца. Данный расчет необходим для формирования оборота розничной торговли на рынках и ярмарках.

Товарная структура объема продажи, указанная интервьюерами в форме №Б-1, ведущих обследование рынков, используется при формировании объема розничной продажи отдельных товаров в стоимостном выражении.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2021 ГОД

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
(В СОПОСТОВИМЫХ ЦЕНАХ)



Продовольственные товары

Непродовольственные товары

В % к предыдущему году
(В сопоставимых ценах)

101,1 Всего товаров

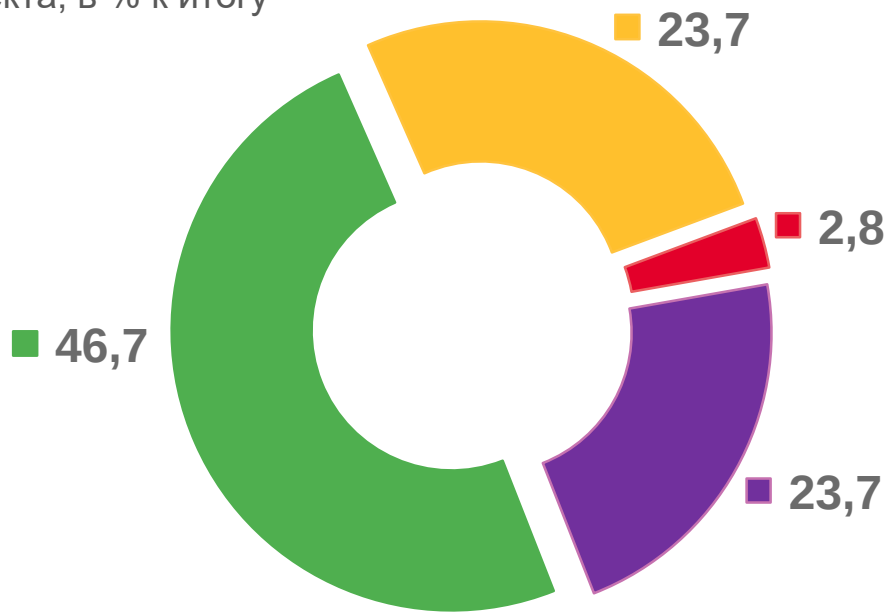
99,7 Продовольственные товары

102,7 Непродовольственные товары

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2021 ГОД

По видам хозяйствующего субъекта, в % к итогу



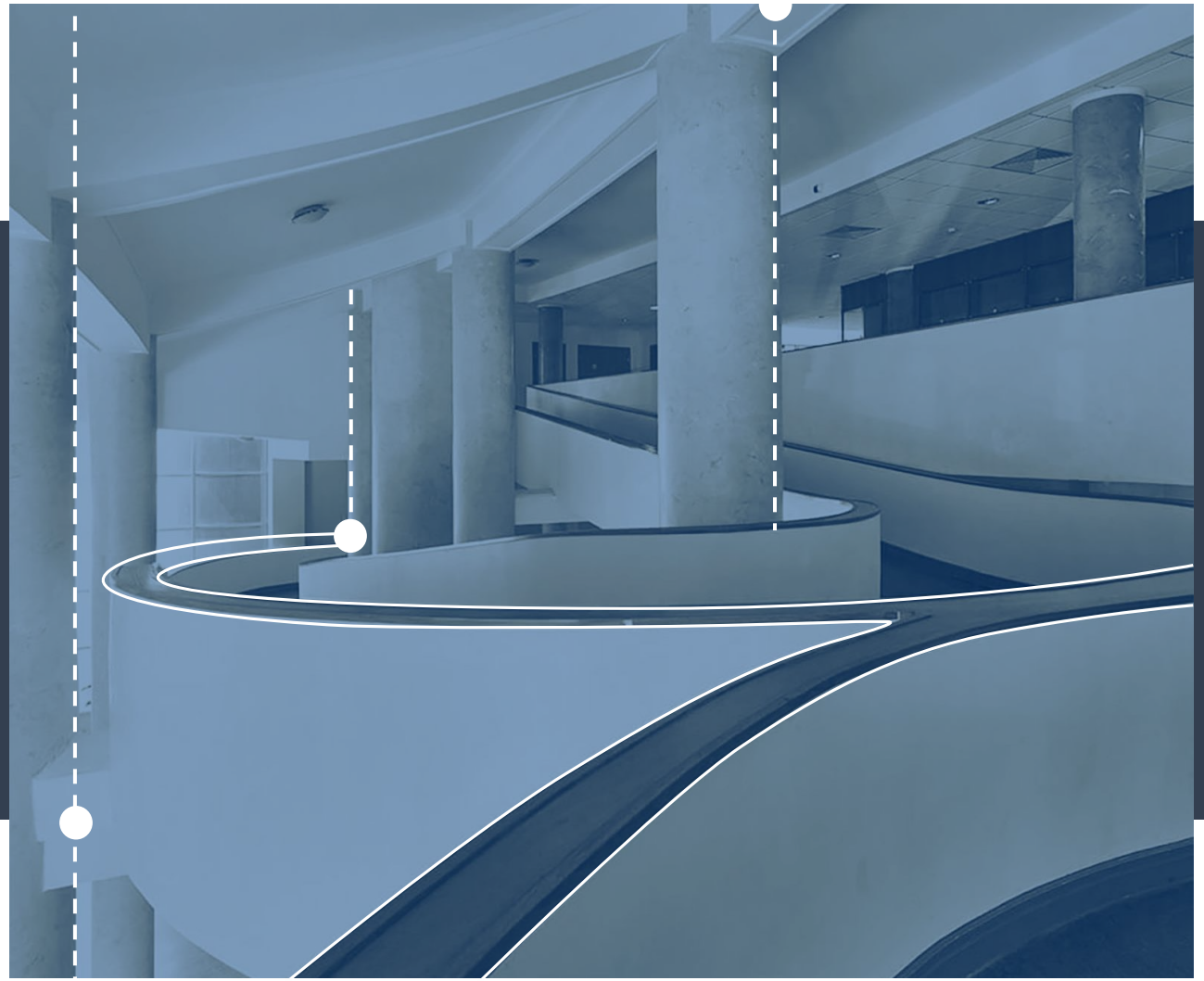
- организации розничной торговли, средняя численность работников которых превышает 15 человек (без субъектов малого предпринимательства)
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынка
- малые предприятия (включая микропредприятия)
- продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках

По товарным группам, в % к общему объему

ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

Информация по розничной торговле размещается в открытом доступе

- по Сахалинской области
  - на официальном Интернет-портале Сахалинстата (sakhalinstat.gks.ru)
    - рубрика «Официальная статистика» подрубрика «Предпринимательство»
  - на официальном Интернет-портале Росстата (www.gks.ru)
    - рубрика «Официальная статистика» подрубрика «Предпринимательство»
- по России в целом, субъектам Российской Федерации
  - В информационном ресурсе «Единая межведомственная информационно-справочная система» (ЕМИСС)
    - www.fedstat.ru
      - Ведомства/ 1.Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля)
    - с главной страницы на Интернет-портале Росстата (www.gks.ru) или Сахалистата (sakhalinstat.gks.ru): Официальная статистика/ Базы данных/ ЕМИСС
      - Ведомства/ 1.Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ